



# Consultation Montagne Debout

Restitution, Grenoble, 24/03/2018

MONTAGNE  
DEBOUT



# Un questionnaire sur la vision de la montagne

Thématiques abordées:

- 6 questions sur « la définition de la Montagne »
- 9 questions sur « la montagne et toi »
- 15 questions sur « la montagne du futur... Avec ou sans toi ? »
- 5 questions sur « qui es-tu »
  
- 6857 réponses



# Une population bien spécifique

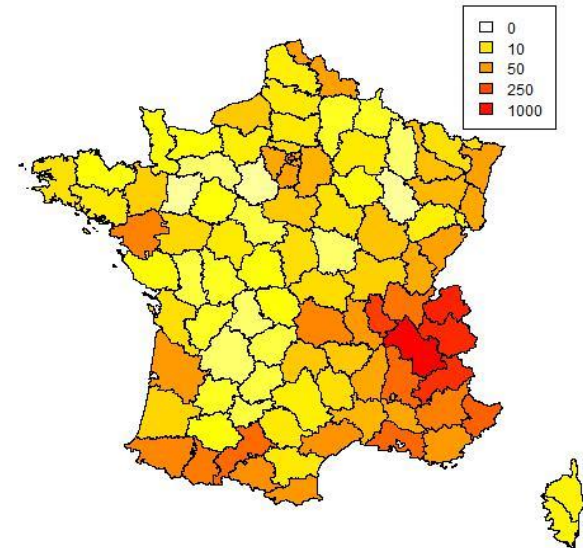
- des deux sexes (41% de femmes)
- de tout âge (20-70 ans)

- 50% des participants résident en **départements alpins**

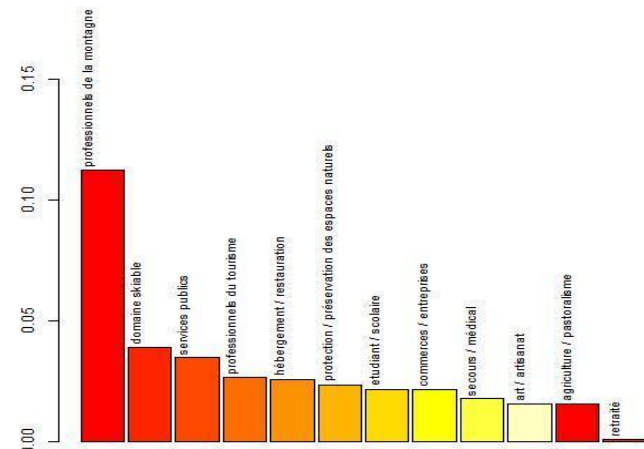
(+Europe (70 essentiellement francophones), Bangladesh, Bolivie, Québec...)

- 31% travaillent en montagne (21% toute l'année, 10% de manière saisonnière)  
*forte représentation **des guides, accompagnateurs en moyenne montagne ou gardiens de refuge** (près de 800)*
- 38% y vivre.

**Cet échantillon n'est pas représentatif de la population française**



quel est ton domaine d'activité professionnelle







# Les pratiques en montagne



- **Marche** (randonnée, balade et nuits en refuge): 94%
- **Sports de glisse** (ski de randonnée, ski alpin, ski nordique et raquettes): 86%
- **Activités d'observation** (de la faune/flore, des étoiles, la photographie): 59%
- **Sport de grimpe** (escalade et alpinisme): 52%
- Très peu de personnes la ne pratiquent la montagne que le ski en station

-> **abondante pratique des répondants**



# Se sentir montagnard

- 80% des participants se sentent **montagnards**.

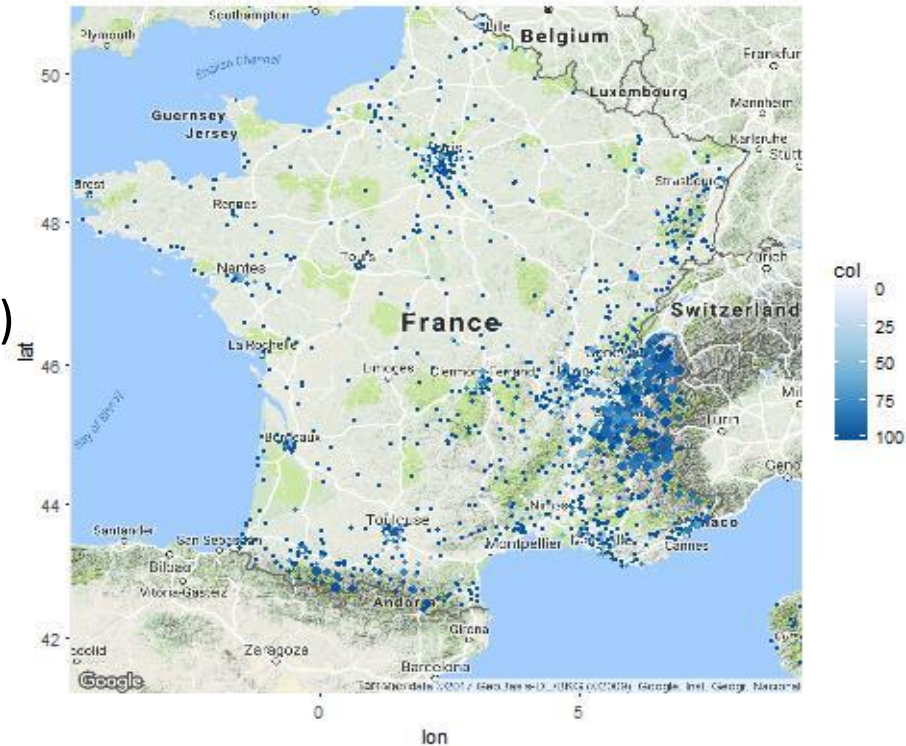
Raisons invoquées:

- **pratiquer des activités** en montagne(75%)
- **vivre** en montagne (35%)
- **travailler** en montagne (20%)

Habiter au dessus de 700m d'altitude amène souvent (93% des cas) à se définir comme montagnard.

Ceux qui ne se sentent pas montagnards:

- 17% disent habiter à la montagne
- 12% y travaillent

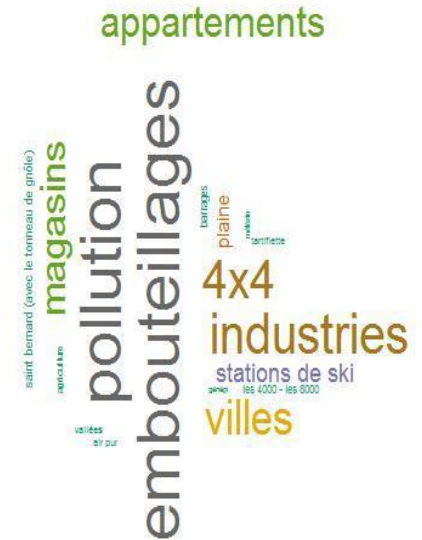
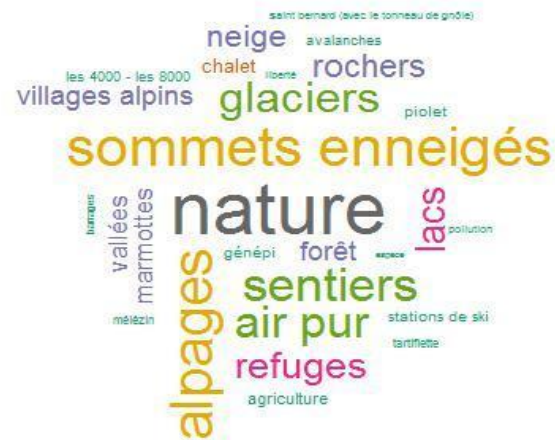


**-> se sentir montagnard est une notion subjective, en grande partie amenée par la pratique d'activités de montagne**



# Perceptions personnelles de la montagne

- L'image perçue de la montagne est proche de **la nature** en opposition aux **aménagements humains**



## Ce qui définit au mieux

Ajouts: liberté, espace, silence, sauvage

## Ce qui définit au moins

Ajouts: foule, stress, bruit, consommation

- Ceux qui habitent ou travaillent toute l'année en montagne ont moins « **carte postale** » (les vallées, stations de ski et agriculture sont cités, une réalité de la vie montagnarde)



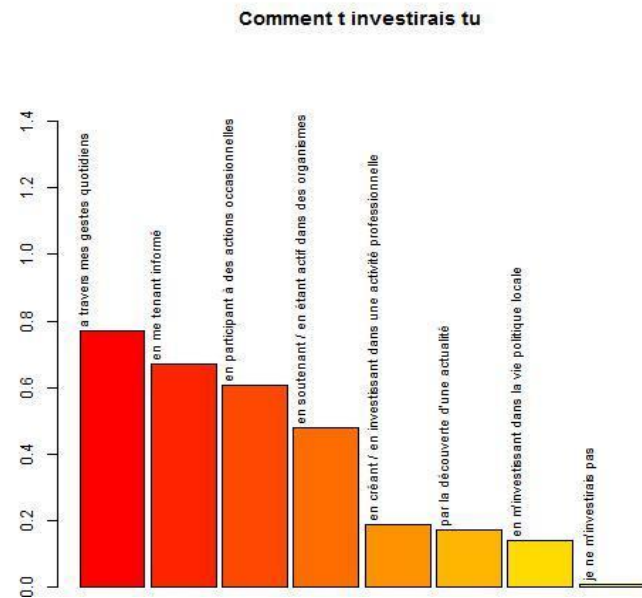




# Quel avenir?

- Vision plutôt **mitigée de la situation actuelle** des montagnes (économique, social et général, et **plus particulièrement environnemental**)
- Dans le future, une **détérioration** de cette situation est plutôt envisagée, sauf peut être pour le volet social
- Les participants se sentent **concernés** par ces questions (49% de « complètement » concernés), avec une forte envie de s'investir
- Habitants + travailleurs: Ceux qui résident ou travaillent en montagne se sentent particulièrement concernés, et souhaitent plutôt agir que s'informer.
- Habitants: meilleure opinion de l'économie montagnarde
- Travailleurs: meilleure opinion de son état environnemental.

-> **réelle inquiétude, particulièrement pour l'environnemental, en lien avec le changement climatique et la pollution.**







***“J’ai compris que [la culture nomade], était à la fois la nature, la liberté de l’espace, l’immensité du silence, mais aussi le respect de l’autre, l’hospitalité, la capacité d’indignation. “  
(Chehem Watta, poète, le 1 N. 149, 5 avril 2017).***

