



mountainwilderness

Kit de sensibilisation #Changer d'approche

Projet 2024-2025



CONTEXTE : des mobilités de loisirs fortement émettrices en montagne

- ▲ Selon l'enquête nationale de mobilité des personnes de 2019 les personnes de plus de 6 ans émettent en moyenne 1,45 tonne de CO₂E par an pour leur mobilité locale et longue distance¹.
- ▲ Randonner, skier, grimper, faire du VTT et ce, une à plusieurs fois par semaine selon les pratiquants, génèrent beaucoup de déplacements en voiture : jusqu'à 70% du trafic routier les samedis en Suisse (*La mobilité de loisirs*, rapport de la CIPRA, 2003).
- ▲ Le bilan carbone annuel du Club Alpin Français de Grenoble est de 350t de CO₂E, dont 35% sont attribuables aux déplacements.

SENSIBILISER pour Changer d'approche

La campagne de sensibilisation Changer d'approche de Mountain Wilderness a pour objectif de changer les comportements des pratiquants de sports et de loisirs de montagne à l'échelle nationale en matière de déplacement.

Au départ destinée au grand public, notre campagne se recentre aujourd'hui **sur les clubs de sports de montagne, les professionnels des sports de montagne, et les salles d'escalade** qui rassemblent la communauté et qui sont à ce titre d'importants **prescripteurs de bonnes pratiques**.

Nous souhaitons créer **un kit de sensibilisation** qui valorise **16 années d'expériences** en matière de mobilité alternative pour les loisirs en montagne. Il répond aux besoins actuels des clubs de diminuer leur empreinte écologique (dont leur empreinte carbone).

Le kit contiendra deux types de contenus, avec des objectifs spécifiques :

- ▲ **« Pour convaincre »**
- ▲ **« Pour passer à l'action »**

Il contiendra également une banque de visuels avec les messages clés pour les diffuser sur les réseaux sociaux et illustrer les différents supports du kit de sensibilisation.

Objectifs du Kit de sensibilisation

- ▲ Donner les moyens de convaincre des publics variés de Changer d'approche (arguments, chiffres clés, animations) **lors de soirées de sensibilisation et lors de formations d'encadrants**
- ▲ Donner les moyens de faciliter l'organisation de sorties sans voiture (tutoriels, témoignages, ...)
- ▲ Donner les moyens aux clubs de montagne d'évaluer plus facilement le bilan carbone de leur déplacement (de chez eux au point de rendez-vous et du point de rendez-vous au départ de la sortie)

Qui pourra utiliser le kit de sensibilisation ?

Notre ambition grâce au Kit de sensibilisation est d'outiller les personnes qui veulent et peuvent convaincre un grand nombre de pratiquants de sports de montagne de Changer d'approche et se déplacer sans voiture dans le cadre de leurs activités, soit :

- ▲ Les 400 bénévoles qui œuvrent pour notre campagne, lesquels sont répartis sur l'ensemble des massifs français
- ▲ Les référents « environnement » des clubs de montagne (CAF, FFME, GUM etc.)

¹ Cette estimation considère uniquement les émissions de GES produites au cours de leurs déplacements, en France comme à l'étranger (DATALAB, juillet 2023, Ministère de la transition écologique)

- ▲ Les encadrants bénévoles et professionnels de sports de montagne souhaitant convaincre leurs clients, leurs adhérents, leurs pairs.

Diffusion du kit

Le Kit sera diffusé de plusieurs manières :

- ▲ En libre téléchargement sur nos sites internet Mountainwilderness.fr et changer.d'approche.org
- ▲ Via les clubs de sports de montagne à la suite des soirées *Changer d'approche* organisées
- ▲ Via les formations des encadrants professionnels ou bénévoles (accompagnateur en moyenne montagne, encadrant de clubs, guides, ...)

Contenus prévisionnels du KIT Changer d'Approche

Le kit contiendra trois types de contenus, avec des objectifs spécifiques :

- ▲ « Pour convaincre »
- ▲ « Pour passer à l'action »
- ▲ **Une banque de visuels** avec une incrustation de messages à utiliser librement (voir exemple ci-dessous) et qui pourront **alimenter les réseaux sociaux** ou servir de visuel aux différents éléments du kit de sensibilisation.



Contenus du kit pour convaincre

- ▲ **Argumentaire clé en main** afin de convaincre de se passer de voiture. L'argumentaire donnera des informations chiffrées sur l'impact des mobilités liées aux loisirs en montagne. Il sera co-rédigé avec nos partenaires et de nouveaux partenaires que nous solliciterons : Protect Our Winters, Fédération des usagers de la bicyclette ... l'argumentaire sera décliné spécialement pour être diffusé dans **les réseaux sociaux** avec la banque de visuels (voir détail ci-dessous)
- ▲ **La fiche « Que répondre à ... »** proposera des réponses argumentées qui tiennent compte des

différentes barrières psycho-sociologiques identifiées par la littérature. L'argumentaire et la Fiche « que répondre à » seront déclinés en plusieurs formats selon les canaux de diffusion (site internet / réseaux sociaux / présentation lors des soirées de sensibilisation)

Contenus pour passer à l'action

- ▲ Fiches-tutoriels sur « comment organiser une sortie en montagne sans voiture » : Etapes, outils, recommandations, intermodalités etc.
- ▲ Fiches-tutoriels pour partager ses itinéraires montagne en transports en commun ou en vélo sur les plateformes (Viso-rando / Camp to camp / altitude rando) pour inciter les communautés d'internautes à les emprunter
- ▲ Fiches-tutoriels pour calculer le bilan carbone de ses sorties en montagne grâce à la [calcullette ADEME](#)
- ▲ Fiche « Comment animer une soirée de sensibilisation Changer d'approche au sein d'un club »
- ▲ Fiche « Comment animer une soirée de sensibilisation Changer d'approche au sein d'une salle d'escalade »
- ▲ Fiche « animer une soirée projection-débat » et liste de films mettant en valeur le transport au cœur du voyage et ce que l'on gagne en se passant de voiture pour ses sorties en montagne
- ▲ Fiche « comment équiper son vélo pour l'approche (en ski / en escalade / ...) » en partenariat avec l'[Escarpade](#)
- ▲ Fiche « comment réaliser un topo de vélo-ski » en partenariat avec l'[Escarpade](#)

La Banque de visuels du KIT

Cette banque comprendra trois types de contenus, qui serviront de visuels aux différents éléments du kit de sensibilisation. Ces visuels pourront également être utilisés sur les différents outils de communication de MW (site internet, réseaux sociaux, publications, présentations) pour promouvoir le kit de sensibilisation et les messages clés de l'argumentaire.

4 shooting sont prévus dans différents massifs en partenariat avec des clubs de montagne pour obtenir:

- ▲ **Une vingtaine de photos de groupes en partenariat avec des clubs de montagne, lors d'une de leur sortie**, afin d'illustrer les actions déjà entreprises **collectivement** en vélo ou dans les transports en commun pour différents sports de montagne (alpinisme / escalade / cyclotourisme / randonnées / canyoning / Via ferrata).
- ▲ **Une vingtaine de photos portrait en pied mettant en scène différents profils de personnes** (retraités, sportifs, étudiants, néo-pratiquants, guides de haute-montagne) au **sein de différents massifs**, qui ont adopté les transports en communs ou le vélo pour se déplacer pour différentes raisons, afin de **toucher différents types de pratiquants et faciliter leur identification**.
- ▲ **La réalisation d'un shooting photos de l'emprise au sol de la voiture en montagne**



L'objectif du shooting est de dénoncer l'emprise au sol de la voiture en montagne, à la manière de la campagne photo réalisée dans un contexte urbain voir ci-dessous. Il s'agira également de sensibiliser les clubs de montagne et les pratiquants à l'ensemble des impacts de l'autosolisme (artificialisation des sols, dérangement de la faune, pollution visuelle et sonore).

La mise en scène sera travaillée avec le club de montagne sélectionné, un graphiste et un photographe.

Voici 200 personnes dans 177 voitures



... sur des vélos



... dans 3 bus



Les photos sélectionnées seront **sous licence Creative commons CC BY-NC-SA** car nous souhaitons que la banque de visuels soit utilisée par un grand nombre de clubs de montagne et personnes soucieuse de diffuser des messages sur les mobilités alternatives à la voiture en montagne dans les mêmes conditions.

Licence : [CC BY-NC-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Cette licence permet de réutiliser, remixer, adapter et créer à partir du matériel sur n'importe quel médium pour un usage non commercial et seulement en créditant l'auteur. Toute nouvelle adaptation, création à partir des photos devra être partagée sous la même licence et sous les mêmes conditions.

Evaluation du projet

Nous évaluerons la diffusion du kit Changer d'approche grâce aux :

- ▲ Nombre de téléchargements sur notre site internet
- ▲ Nombre de bénévoles formés à son utilisation
- ▲ Nombre de partages sur les réseaux sociaux des posts des contenus « comment convaincre » du kit
- ▲ Nombre de clubs contactés pour proposer une soirée de sensibilisation Changer d'approche
- ▲ Nombre de soirées de sensibilisation organisées

Perspectives pour le kit de sensibilisation

Une fois l'outil créé, nous comptons organiser avec nos bénévoles de nombreuses soirées de sensibilisation au sein des clubs. Par ailleurs, le kit nous servira pour intervenir directement dans la formation des encadrants de sports de montagne (formation professionnelle pour les Accompagnateurs en moyenne montagne) et la formation des encadrants bénévoles (CAF, FFME, ...). Nous **évaluerons l'impact du kit de sensibilisation** de la manière suivante, dans les 3 années suivants sa diffusion :

- ▲ Nombre de soirées de sensibilisation organisées (2025-2026) par nos bénévoles au sein des clubs de montagne et/ou par les membres des clubs eux-mêmes
- ▲ Nombre de clubs ayant utilisé des outils du Kit (questionnaire envoyé)
- ▲ Nombre de clubs s'étant lancés dans une démarche de bilan carbone
- ▲ Interventions dans les parcours de formation



mountainwilderness

Contact

Juliette Dané

Chargée de mission Montagnes en Transition et Changer d'approche

Mountain Wilderness

juliette.dane@mountainwilderness.fr

cda@mountainwilderness.fr

07 52 08 35 75 | Standard : 04 76 01 89 08



changerdapproche

la montagne autrement