



Le Conseil d'administration (CA) de Mountain Wilderness France, c'est l'organe qui décide des actions et des prises de position de l'association. Il est constitué de 21 bénévoles par l'Assemblée générale (AG). Dans une volonté de transparence et de meilleure information des adhérents, des résumés des principales décisions prises par le Conseil d'administration sont accessibles via le site Internet de l'association. Pour en savoir plus, les comptes rendus complets peuvent être consultés par tous les adhérents : il vous suffit de vous adresser au secrétariat de l'association.

Le conseil d'administration s'est réuni le mardi 23 mai 2023 en visioconférence.

Refonte du site web

La refonte du site web de MW est l'un des gros chantiers de l'association pour l'année 2023-2024. Le 4 mai s'est tenue la réunion de lancement du projet de refonte avec notre mécène, La Haute Société. Nous voilà entourés d'une équipe projet très professionnelle, avec des métiers bien spécialisés pour répondre à nos besoins : nous sommes ravis de nous embarquer dans cette aventure avec eux! La mise à bien de ce projet sera assurée par un comité restreint coordinateur principal de son suivi, constitué des salariés et administrateurs affectés aux actions de communication, et un comité élargi composé d'autres salariés et administrateurs, qui validera ses grandes étapes importantes.

Lancement de la réflexion sur les États Généraux 2024

Lors de l'AG de 2TM le mardi 9 mai, un temps de travail a été consacré à imaginer ce que pourraient être les prochains États Généraux, en lien avec le travail mené par la Fabrique - MW - 2TM sur le Plan Avenir Montagne Ingénierie. Frédi, Juliette, Lauren et Vincent, salariés et administrateurs de MW, y ont participé et ont ainsi commencé à réfléchir aux objectifs de ces prochains États Généraux, aux besoins des territoires auxquels l'événement pourrait répondre, pour quels publics-cibles, sous quel format, avec quels liens dans les territoires, quels partenaires, etc.

Afin d'enrichir ces réflexions, plusieurs partenaires associatifs et institutionnels vont être sondés dans les semaines à venir. L'organisation à proprement parler de l'événement avec validation d'une méthodologie et d'une gouvernance, construction d'un budget, etc. se mettra petit à petit en place durant l'été.

Nouvelle stratégie pour la campagne CDA

Plusieurs ateliers réflexifs et rencontres avec les partenaires et adhérents ont été menées en début d'année 2023 afin de redéfinir la raison d'être, la stratégie, les cibles et enfin les actions de la campagne Changer d'approche (CDA). Véronique, Olivier et Juliette, administrateurs et salariée de MW, ont présenté la nouvelle stratégie de la campagne, ses objectifs, et balayé dans les grandes lignes les actions prévues pour 3 ans. Un plan d'action plus précis sera budgété pour le CA de fin juin.

Actions contre le projet Canal Roya en bordure du PN des Pyrénées

Ce projet de méga domaine skiable entre Astun et Formigal, via le Canal Roya, en bordure du Parc National des Pyrénées, a été suspendu grâce à une pétition à cet effet (60 000 signatures) et à la remarquable mobilisation des acteurs associatifs. La manifestation contre le projet est cependant toujours prévue le 3 Juin prochain. Au sujet d'une conférence de presse en France en amont de cette manifestation, elle n'est plus à l'ordre du jour, compte tenu de l'évolution de la situation et la suspension du projet. La participation de MW France à l'organisation de cette conférence de presse est donc annulée.